

Informator dla reklamodawców 2009



Terminy wydawnicze

Numer pisma	Termin dostarczenia reklam	Termin wydawniczy
1/2009 wiosna	10 marca 2009	od 1 kwietnia do 30 czerwca 2009
2/2009 lato	10 czerwca 2009	od 1 lipca do 30 września 2009
3/2009 jesień	10 września 2009	od 1 października do 31 grudnia 2009
4/2009 zima	10 grudnia 2009	od 1 stycznia do 31 marca 2010
1/2010 wiosna	10 marca 2010	od 1 kwietnia do 30 czerwca 2010

Co warto reklamować na łamach czasopisma „Ptaki Polski”:

- ▶ sprzęt optyczny (lornetki, lunety, statywy)
- ▶ sprzęt fotograficzny (aparaty, obiektywy, akcesoria do digiscopingu)
- ▶ sprzęt ornitologiczny (siatki, wagi, specjalistyczny sprzęt do nagrywania głosów)
- ▶ sprzęt biwakowy i turystyczny (namioty, śpiwory, kajaki, pontony, Kuchenki etc.)
- ▶ odzież i obuwie terenowe
- ▶ książki, albumy, podręczniki, klucze do rozpoznawania ptaków w terenie, przewodniki
- ▶ specjalistyczne usługi turystyczne
- ▶ usługi hotelarskie i agroturystyka
- ▶ ubezpieczenia
- ▶ sklepy fotograficzne i turystyczne

Nasi reklamodawcy:

Hubertus Pro Hunting – Docter Optic,
 Artemix – Steiner i Leupold,
 Swarovski, Ecotone, Delta Optical,
 Eschenbach, Horyzonty, Leica,
www.pstryk.pl, Minox,
 Oficyna Wydawnicza Multico,
 K-Consult - Sigma, Hama - Celestron,
 SanDisk, Salamandra, Karoka

Dane adresowe:

Agencja Wydawniczo – Fotograficzna
 „Aves”, Poznań, ul. Kraszewskiego 21/25 lok. 11
 Tel. 0 513 063 188,
 e-mail: reklama@ptaki-polski.pl,

Adres do korespondencji:

AWF „AVES”,
 ul. Kraszewskiego 21/25 lok. 11
 60-501 Poznań

Zakres tematyczny:

Kwartalnik „Ptaki Polski” jest pismem hobbystycznym, adresowanym do ludzi, którzy w czynny sposób spędzają wolny czas obserwując ptaki. To coraz liczniejsza grupa odbiorców, która do tej pory nie posiadała własnego periodyku. Obserwacje, jak również fotografowanie ptaków, to intensywnie rozwijający się sposób aktywnego wypoczynku, w Europie Zachodniej i Ameryce Północnej zwany birdwatchingiem (pisma o takim profilu osiągają tam nakłady liczone w tysiącach egz.). To zajęcie znajduje coraz szerszą grupę zwolenników również w naszym kraju. Celem czasopisma jest dostarczenie rzetelnych i wyczerpujących informacji o ptakach, ich zwyczajach, a także prezentacja ciekawych miejsc, w których można obserwować i fotografować ptaki. Zawarte w „Ptakach Polski” informacje są przekazywane na wiele sposobów – od opisów i monografii, poprzez przeglądy, testy i porady. Materiał ilustrowany jest dużymi kolorowymi zdjęciami znanych polskich fotografików. Autorzy artykułów zamieszczanych na łamach czasopisma to praktycy o rozległej wiedzy.

Profil czytelników:

Ze względu na zakres poruszanej tematyki czasopismo jest kierowane do szerokiej grupy odbiorców, m.in. miłośników ptaków, fotografów przyrodniczych, turystów, leśników i tych wszystkich, którzy pragną ciekawie spędzić wolny czas.

Częstotliwość: kwartalnik

Zasięg: ogólnopolski

Format: A4 (210 x 297)

Druk: pełen kolor

Papier: okładka: 170 g/m + folia UV, środek: 115 g/m, kredowany matowy

Cena detaliczna czasopisma: 9,50 zł, w prenumeracie 8,50 zł. Prenumerata roczna 34 zł.

Objętość: co najmniej 44 strony

Nakład: 4 000 egz.

Dystrybucja: prenumerata, sprzedaż detaliczna w wybranych salonach prasowych sieci kolporterskich: EMPIK, RUCH i Kolporter, w wybranych sklepach ze sprzętem i akcesoriami optycznymi i punktach obsługi turystycznej.

Układ i projekt graficzny:

- ▶ Wszystkie elementy czcionek i grafiki muszą być w odległości min. 4 mm od brzegów strony
- ▶ Margines z odpowiednich stron na obcięcie (spad: 3 mm)

Gotowe reklamy przyjmujemy:

- ▶ w postaci tiff, eps, jpg lub pdf
- ▶ we wszystkich przypadkach prosimy o zmianę fontów na krzywe
- ▶ Prosimy o dostarczenie reklam na płytach CD lub pocztą internetową na adres reklama@ptaki-polski.pl
- ▶ Dodatkowe informacje można uzyskać u Agnieszki Budzicz w studiu DTP (22) 822 03 34

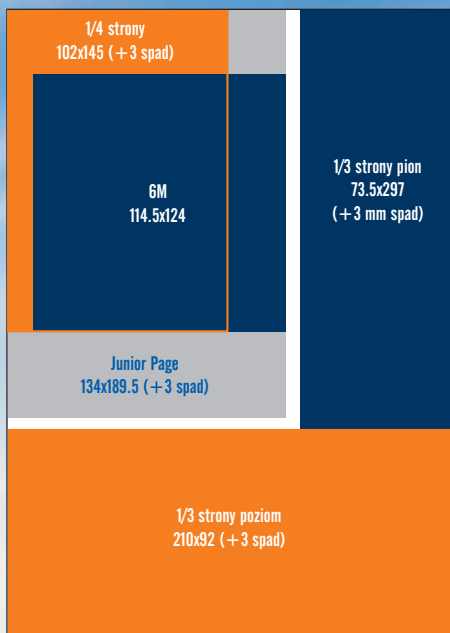
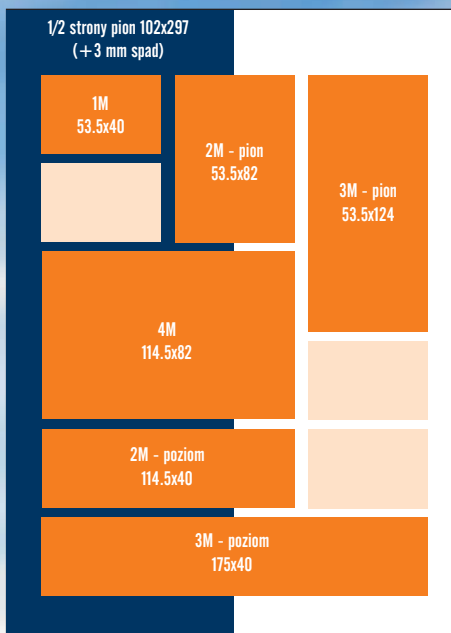
Cennik reklam „Ptaki Polski”:

Format	Cena
IV strona okładki	3000 zł
II i III strona okładki	2800 zł
Cała strona	2500 zł
Junior Page	1700 zł
1/2 strony	1300 zł
1/3 strony	950 zł
1/4 strony	650 zł
6 M	840 zł
4 M	560 zł
3 M	420 zł
2 M	280 zł
1 M	140 zł

Wymiary reklam „Ptaki Polski”:

Format	wymiary (mm)
Cała strona spad	210 x 297 (+ 3)
Junior Page	134 x 189.5 (+3)
1/2 strony pion spad	102 x 297 (+ 3)
1/2 strony poziom spad	210 x 145 (+ 3)
1/3 strony pion spad	73.5 x 297 (+ 3)
1/3 strony poziom spad	210 x 95 (+ 3)
1/4 strony pion spad	102 x 145
1/4 strony poziom spad	210 x 70
1/2 strony pion	85 x 257
1/2 strony poziom	175 x 125
1/3 strony pion	53.5 x 257
1/3 strony poziom	175 x 82
1/4 strony poziom	175 x 62
6 M	114,5 x 124
4 M	114,5 x 82
3 M	53.5 x 124 lub 175 x 40
2 M	53.5 x 82 lub 114,5 x 40
1 M	53.5 x 40

Rozmieszczenie reklam na stronie:



Rozmieszczenie reklam na stronie:

